# ПРЕДЛОГ-КОНЦЕПТ за локални младински акции

Напомена: Локалните младински акции треба да се реализираат во периодот од февруари – март 2024 најдоцна до 31-ви март. Секој формулар треба да се поднесе до Ивона Кузмановска, не подоцна од **18-ти февруари 2024 година.**

**Податоци за тимот кој аплицира:**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор на тим:(Име и презиме, мејл адреса и телефон) |  |
| Членови на тимот (име и презиме):(Ги наведувате сите кои активно ќе се вклучат во организација и спроведување на активностите) |  |
| Општина: |  |

**Податоци за локалната младинската акција:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наслов на локалната младинската акција:**(Изберете краток и паметлив наслов) |  |
| **Цели на акцијата:**(Што сакате да постигнете со иницијативата, каква промена сакате да се случи?) |  |
| **Кој е проблемот кој го решавате:**(Каква е ситуацијата сега, зошто прашањето кое сакате да го решите е важно?) |  |
| **Клучна порака:**(Што сакате да постигнете со иницијативата/ акцијата? Порака која ќе може лесно да се запамети.) |  |
| **Комуникација со институции:**(Кои институции, организации или други субјекти можат да влијаат за решавање на проблемот? Како би го решиле? Како би ги убедиле да преземат нешто?) |  |
| **Клучни активности:**(Кои се чекорите кои ќе ги преземете? Пр. Состаноци, писма, настани, кампања, итн.) за да ја исполните целта на замислената иницијатива/ акција) |  |
| **Партнери:**(Кои индивидуи/организации/институции може да ви помогнат да ја исполните вашата акција?) |  |
| **Потенцијални пречки:**(Размислете кои проблеми/ предизвици може да се појават во исполнување на вашата акција и како може да ги решите истите) |  |
| **Алатки за промоција:**(Онлајн промоција [Facebook настан, постови на социјални мрежи и сл.] или офлајн промоција [постери, стикери, флаери и сл.])Како би ги вклучиле вашите сограѓани во иницијативата? Како би ги консултирале или информирале? |  |
| **Време на одржување:**(Датум кога би сакале да ја спроведете акцијата и времетраење на истата) |  |
| **(Дополнителни информации**(Доколку сакате, можете да го искористите следниот простор за да обезбедите дополнителни информации за идејата) |  |
| Наведете ги сите детали за идејата за иницијативата/ акцијата, активностите кои ќе ја сочинуваат, начинот на реализација и начинот на промоција. Овие податоци треба да дадат јасна претстава зошто е потребена ваква иницијатива/ акција во вашата општина и како оваа инцијатива/ акција ќе ја зајакне улогата на младите во локалната заедница. |

#

# Буџет за локалната младинска акција

Буџетот НЕМА да ги поддржи следниве видови трошоци: режиски трошоци, хонорари за организацискиот тим на настанот, телефонски трошоци, закуп на медиумски простор во традиционални медиуми, купување техничка опрема и други видови трошоци кои не се директно поврзани со потребите на иницијативата.

\*Во табелата во прилог имате примери за трошоци кои можете да ги користите.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Број** | **Тип на трошок/ Производ** | **Опис (За која цел е потребен производот/услугата)** | **Единечна цена (денари)** | **Количина** | **Вкупно****(денари)** |
| 1. | Изнајмување на простор | Надомест за простор за одржување на дебата помеѓу младите од различни етнички заедници. | 3000 денари | 1 | 3000 денари |
| 2 | Печатење на промотивни материјали | Принт на 4 постери запетиција за собирање на потписи за промена на возен ред на ЈСП. | 300 денари | 4 | 1200денари |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Вкупен износ:** |  |