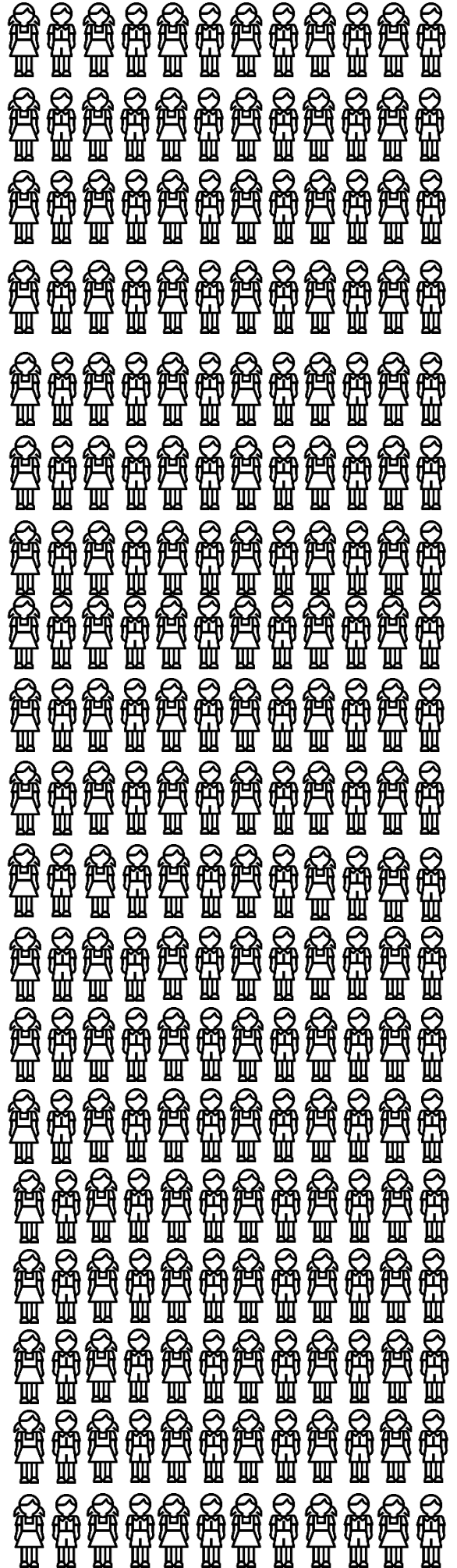




# Прирачник за аплицирање и имплементација на ЛОКАЛНИ МЛАДИНСКИ акции





<b>1. Вовед</b>	<b>3</b>
1.1. Информации за локалните младински акции и националниот BootCamp	3
1.2. Информации за регионалниот проект	3
1.3. Информации за спроведувачите	4
<b>2. Тематски области и типови на активностина локалните младински иницијативи</b>	<b>5</b>
Тематски области	5
• Конструктивни наративи, поттикнување на инклузија, интеркултурно учење, градење меѓусебно разбирање и доверба	5
• Зајакнување и вклучување на младите во општеството	5
Типови на активности	6
<b>3. Критериуми за селекција на локалните младински акции</b>	<b>6</b>
<b>4. Временска рамка</b>	<b>7</b>
<b>5. Буџетска рамка</b>	<b>7</b>
<b>6. Поддршка во текот на реализацијата</b>	<b>7</b>
<b>7. Промоција на локалните младински иницијативи</b>	<b>7</b>
Онлајн промоција	7
Офлајн промоција	8
<b>ПРЕДЛОГ-КОНЦЕПТ за локални младински акции</b>	<b>9</b>
<b>Буџет за локалната младинска акција</b>	<b>11</b>



## 1. Вовед

### 1.1. Информации за локалните младински акции и националниот BootCamp

Во рамки на регионалниот младински проект „Млади за инклузија, еднаквост и доверба“, Фондот за население на Обединетите нации – УНФПА во партнерство со Младински образовен форум – МОФ ќе поддржат 8 (осум) локални младински акции на територијата на Република Северна Македонија. Млади активисти, во тимови од максимум 3 члена, преку овој повик, ќе се натпреваруваат со нивна идеја за локална младинска акција.

Главната цел на овој повик за предлог локални младински акции е да се поддржат младите (вклучувајќи ги и членовите на Локалните младински совети) на локално ниво на територијата на државата во промовирање на конструктивни наративи, поттикнување на инклузијата, интеркултурно учење, градење меѓусебно разбирање и доверба. Сите локални иницијативи водени од младите, имплементирани во соработка со МОФ (Младински образовен форум) како дел од овој повик, мора да се усогласат и активно да придонесат кон вредностите наведени во регионалниот проект.

Победниците на 8 (осумте) локални младински акции, заедно со двајца претставници на локалните младински совети на ниво на општина, ќе учествуваат во националниот BootCamp, кој што ќе се одржи од 28 февруари до 2 март 2024 година (локацијата ќе биде дополнително дефинирана). Сите членови на победничкиот тим и претставници на Локалниот младински совет (ЛМС) треба да учествуваат на националниот BootCamp.

Целите на националниот BootCamp се:

- Зајакнување на капацитетите на младите за да бидат активни креатори на промени и да бидат гласот на потребите на сите млади на локално ниво.
- Поддршка на младите да формулираат решенија специфични за заедницата за справување со предизвиците што преовладуваат во нивните соодветни региони.
- Поттикнување на нови партнерства кај младите и размена на позитивни примери и искуства.
- Финализирање на акциските планови на младинските локални акции.



## 1.2. Информации за регионалниот проект

Фондот за население на Обединетите нации (УНФПА) во партнерство со Програмата за развој на Обединетите нации (УНДП), Телото на Обединетите нации за родова еднаквост и зајакнување на жените - UN Women и УНЕСКО во Албанија, Босна и Херцеговина, Косово, Северна Македонија и Србија во периодот од мај 2022 до мај 2024 година, го спроведуваат регионалниот проект „Младите за инклузија, еднаквост и доверба“.

Целта на проектот е да се зајакне вклученоста на младите во со позитивни социјални промени и промовирање на взаемното разбирање во регионот. Проектот ја истакнува важната улога на младите како катализатори за градење инклузивни општества, олеснување на конструктивни дијалози и зајакнување на довербата меѓу различните заедници, потврдувајќи ги специфичните предизвици и можности со кои се соочуваат младите во овие земји. Со вклучување на младите во различни активности, како што се градење капацитети, културни размени и иницијативи во заедницата, проектот им овозможува на младите луѓе да бидат активни креатори на промени. Преку нивното учество, младите се охрабруваат да промовираат конструктивен дијалог, почитување на различностите и меѓусебното разбирање, со што ќе придонесат за долгорочен мир, стабилност и социјална кохезија во регионот.

## 1.3. Информации за спроведувачите

Локалните младински иницијативи се спроведуваат од Фондот за население на Обединети нации - Канцеларијата во Република Северна Македонија и Младински образовен форум (МОФ).

### Фонд за население на Обединети нации (УНФПА)

Фондот за население на Обединетите нации – УНФПА работи на создавање свет во кој секоја бременост е посакувана, секое породување е безбедно и потенцијалот на секој млад човек е исполнет. Од своето основање во земјата во 2007 година, УНФПА Северна Македонија ја поддржува државата и чинителите во областа на репродуктивното здравје, населението и развојот и родовото насилство.

Промовирањето на младинското лидерство и учество е клучно за работата на УНФПА. Фондот за население на Обединетите нации – УНФПА, преку своите интервенции им овозможува на младите луѓе да ги развијат вештините, знаењата и поддршката потребни за донесување информирани одлуки за нивните тела, животи, семејства, заедници, земји и светот. УНФПА ги ангажира младите во својата работа и се залага за вклучување на младите во работата на другите. Приоритет е вклучувањето на младите од различно потекло и идентитети, особено изоставени и маргинализираните.



## Младински образовен форум (МОФ)

Младински образовен форум е младинска заедница која создава простор за дебата, слободно изразување и младинско организирање, охрабрува активизам, ги штити и унапредува младиските права и политики. МОФ ги остварува своите цели преку информирање, едукација, дискусија, соработка и преку мотивирање и поддршка на младите. МОФ ја исполнува својата мисија преку спроведување на активности во своите програми: Дебатна програма; Учиме право програма; Истражување, анализа и креирање на младински образовни политики и Младински активизам. Во рамките на организацијата е основано и работи првото младинско онлајн радио во Северна Македонија – Радио МОФ ([www.radiomof.mk](http://www.radiomof.mk)).

МОФ е основан во 1999 година. Оттогаш работи на национално ниво, а во моментот е активен во 21 општина. Преку 100 млади кои се членови на генералното Собрание на МОФ учествуваат во управувањето на организацијата, а во 60-те младински клубови на годишно ниво се вклучуваат повеќе од 1500 млади.

## 2. Тематски области и типови на активности на локалните младински иницијативи

### Тематски области

Преку регионалниот проект ќе се поддржат иницијативи со следните тематски области:

- **Конструктивни наративи, поттикнување на инклузија, интеркултурно учење, градење меѓусебно разбирање и доверба**

Преку споделено искуство и соработка може да се изградат нови патишта за поттикнување на конструктивни наративи, инклузија, меѓукултурен дијалог, меѓусебно разбирање и градење доверба.

Овие локални младински акции треба да им овозможат на младите можности да учат за заедниците и нивните перспективи преку конструктивни наративи, дијалог и меѓусебно разбирање, коишто ќе им овозможат да дискутираат за предрасудите и стереотипите преку призмата на инклузија, интеркултурно учење и градење на доверба.

- **Зајакнување и вклучување на младите во општеството**

Активното вклучување на младите во процесите на локално одлучување не само што гарантира дека нивните гласови се слушаат, туку и носи свежи перспективи и иновативни идеи. Со поттикнување на средина која го поттикнува младинскиот ангажман, создаваме простори каде младите поединци можат да ги изразат своите



грижи, аспирации и значајно да придонесат за развојот на заедницата. Овие безбедни простори за младите претставуваат инкубатори за креативност, конструктивен дијалог и соработка, охрабрувајќи ја помладата генерација да одговори на локалните предизвици и да имплементира решенија кои резонираат со нивните уникатни искуства и перспективи.

Локалните младински акции фокусирани на оваа тематска област треба да го промовираат младинското учество во социјалните, културните, образовните и економските процеси кои имаат потенцијал да го подобрат животот на младите, нивните заедници и регионот како целина. Ќе се поддржат локални младински акции кои се насочени кон градење капацитети на младите и создавање платформи за младите да бидат активни актери во процесите во нивните училишта, заедници и општества.

## Типови на активности

Типови на активности коишто треба да се дел од локалните младински акции:

- Обуки, работилници, групи за поддршка на врсници, за зајакнување на капацитетите на клучните младински актери;
- Дискусии и работилници на теми како што се конструктивни наративи, поттикнување на инклузијата, интеркултурно учење, градење меѓусебно разбирање и доверба;
- Заеднички активности кои промовираат конструктивни наративи, поттикнување на инклузија, интеркултурно учење, градење меѓусебно разбирање и доверба, како што се уметнички изложби, театарски претстави, спортски настани итн;
- Активности за медиумска писменост и критичко размислување за препознавање и одговор на говорот на омраза онлајн и офлајн;
- Развој на едукативни материјали и кампањи кои ја подигнуваат свеста и промовираат конструктивни наративи, поттикнување на инклузија, интеркултурно учење, градење меѓусебно разбирање и доверба;
- Активности насочени кон вклучување на најранливите, лицата со попреченост или исклучените групи во процесот на донесување на одлуки;
- Локални настани за промоција на еднаков пристап и права, или кампањи за застапување;
- Заеднички уметнички и културни претстави, како што се фестивали, концерти, театарски претстави, улични претстави, изложби итн;
- Активности кои промовираат толеранција, почит и разбирање меѓу различните групи и заедници;
- Други активности во согласност со целите на повикот.



### 3. Критериуми за селекција на локалните младински акции

За оценување на предлог локалните младински акции ќе биде ангажирана комисија која ќе ги земе предвид како критериуми при оценување на предлог акцијата следните компоненти:

- Релевантност на потребата;
- Иновативност и креативност на локалната младинска акција;
- Вклучување на заедницата, влијание на акцијата и одржливост;
- Локалната младинска акција треба да биде водена од млади и фокусирана на млади.

### 4. Временска рамка

Локалните младински акции треба да бидат спроведени до 31 март 2024 година, во тесна координација и соработка со тимот на Младински образовен форум (МОФ).

### 5. Буџетска рамка

За секоја локална младинска акција се предвидени финансиски средства до 160.000 МКД (сто шеесет илјади денари). Средствата ќе бидат менаџирани од Младински образовен форум (МОФ) во тесна соработка со тимовите. Набавките за сите активности ќе бидат направени од Младински образовен форум (МОФ) според правилата на организацијата. Сите трошоци треба да бидат предвидени согласно програмските активности.

Буџетот НЕМА да ги поддржи следниве видови трошоци: режиски трошоци, хонорари за организацискиот тим на настанот, телефонски трошоци, закуп на медиумски простор во традиционални медиуми, купување техничка опрема и други видови трошоци кои не се директно поврзани со потребите на акцијата.

### 6. Поддршка во текот на реализацијата

Тимот на Младински образовен форум (МОФ) ќе ги поддржи 8 осумте тимови кои ќе имплементираат локални младински акции во целиот процес на планирање и имплементација (програмски и логистички). Дополнително, локалните младински акции ќе се поддржуваат и од локалните асистенти во заедницата (во општините каде



што ги има) кои што се ангажирани од УНФПА во рамки на програмата Волонтери на Обединетите нации (UN Volunteers).

## 7. Промоција на локалните младински иницијативи

### Онлајн промоција

За онлајн промоција членовите може да ги користат социјалните мрежи, да креираат настан на Facebook, да отворат профил на Instagram со дизајни и фотографии од акцијата, да споделат видеа за акцијата на Tiktok/YouTube итн. За креирање на дигитални постови, членовите може да ја искористат [бесплатната платформа Canva](#).

Во рамки на промоцијата, членовите можат да креираат уникатна хаштаг (#) порака, која би ја користеле за сите јавно објавени информации, текстови или слики поврзани со иницијативата.

Според комуникациската стратегија на проектот, секоја локална младинска акција поддржана од регионалниот проект треба да го содржи дисклејмерот:

Оваа активност се спроведува во рамки на регионалниот проект „Млади за инклузија, еднаквост и доверба“ финансиран од Фондот на Обединетите нации за градење мир, што го спроведува: Фондот за население на Обединетите нации - УНФПА, УНДП, УНЕСКО и UN Women.

### Офлајн промоција

Како дел од офлајн промоцијата на активностите, може да бидат изработени флаери и постери кои ќе се делат во училиштето и/или локалната заедница. Во зависност од типот на иницијативата, членовите може да креираат и презентација која ќе ја споделат со ученици во основни/средни училишта за време на класниот час со цел истите да се запознаат со активностите и потенцијално да се вклучат во иницијативата.

Се препорачува членовите да поканат претставници на медиумите за време на спроведувањето на локалната младинска акција или да споделат информација за активностите кои ги преземаат до медиумите, со цел нивниот труд и резултат да биде јасно видлив и на пошироката јавност.





## ПРЕДЛОГ-КОНЦЕПТ за локални младински акции

Напомена: Локалните младински акции треба да се реализираат во периодот од февруари – март 2024 најдоцна до 31-ви март. Секој формулар треба да се поднесе до Ивона Кузмановска, не подоцна од **18-ти февруари 2024 година.**

### Податоци за тимот кој аплицира:

Координатор на тим: (Име и презиме, мејл адреса и телефон)	
Членови на тимот (име и презиме): (Ги наведувате сите кои активно ќе се вклучат во организација и спроведување на активностите)	
Општина:	

### Податоци за локалната младинската акција:

Наслов на локалната младинската акција: (Изберете краток и паметлив наслов)	
Цели на акцијата: (Што сакате да постигнете со иницијативата, каква промена сакате да се случи?)	
Кој е проблемот кој го решавате: (Каква е ситуацијата сега, зошто прашањето кое сакате да го решите е важно?)	
Клучна порака: (Што сакате да постигнете со иницијативата/ акцијата? Порака која ќе може лесно да се запамети.)	



<p><b>Комуникација со институции:</b> (Кои институции, организации или други субјекти можат да влијаат за решавање на проблемот? Како би го решиле? Како би ги убедиле да преземат нешто?)</p>	
<p><b>Клучни активности:</b> (Кои се чекорите кои ќе ги преземете? Пр. Состаноци, писма, настани, кампања, итн.) за да ја исполните целта на замислената иницијатива/ акција)</p>	
<p><b>Партнери:</b> (Кои индивидуи/организации/институции може да ви помогнат да ја исполните вашата акција?)</p>	
<p><b>Потенцијални пречки:</b> (Размислете кои проблеми/ предизвици може да се појават во исполнување на вашата акција и како може да ги решите истите)</p>	
<p><b>Алатки за промоција:</b> (Онлајн промоција [Facebook настан, постови на социјални мрежи и сл.] или офлајн промоција [постери, стикери, флаери и сл.])  Како би ги вклучиле вашите сограѓани во иницијативата? Како би ги консултирале или информирале?</p>	
<p><b>Време на одржување:</b> (Датум кога би сакале да ја спроведете акцијата и времетраење на истата)</p>	
<p><b>(Дополнителни информации</b>  (Доколку сакате, можете да го искористите следниот простор за да обезбедите дополнителни информации за идејата)</p>	
<p>Наведете ги сите детали за идејата за иницијативата/ акцијата, активностите кои ќе ја сочинуваат, начинот на реализација и начинот на промоција. Овие податоци треба да дадат јасна претстава зошто е потребена ваква иницијатива/ акција во вашата општина и како оваа иницијатива/ акција ќе ја зајакне улогата на младите во локалната заедница.</p>	



## Буџет за локалната младинска акција

Буџетот НЕМА да ги поддржи следниве видови трошоци: режиски трошоци, хонорари за организацискиот тим на настанот, телефонски трошоци, закуп на медиумски простор во традиционални медиуми, купување техничка опрема и други видови трошоци кои не се директно поврзани со потребите на иницијативата.

\*Во табелата во прилог имате примери за трошоци кои можете да ги користите.

Број	Тип на трошок/ Производ	Опис (За која цел е потребен производот/услугата)	Единечна цена (денари)	Количина	Вкупно (денари)
1.	Изнајмување на простор	Надомест за простор за одржување на дебата помеѓу младите од различни етнички заедници.	3000 денари	1	3000 денари
2	Печатење на промотивни материјали	Принт на 4 постери за петиција за собирање на потписи за промена на возен ред на ЈСП.	300 денари	4	1200 денари
<b>Вкупен износ:</b>					